

Nutzung des Logos der Universität Bielefeld

Das Logo der Universität Bielefeld wurde im Auftrag der Universität geschaffen. Alle Urheber- und Nutzungsrechte liegen bei der Universität Bielefeld.

Die Universität benutzt ihr Logo, um z.B. Printmedien als offizielle Medien der Universität zu kennzeichnen. Dies gilt auch für elektronische Medien.

Es ist **nicht** erlaubt, das Logo der Universität auf Abschlussarbeiten zu verwenden oder zu veröffentlichen. Das betrifft somit alle **Bachelor- und Masterarbeiten** als auch **Dissertationen**. Die Arbeiten bzw. die Publikationen einer solchen Arbeit sind dem „privaten Bereich“ zuzuordnen.

Beschäftigte der Universität dürfen das Logo nur im dienstlichen und nicht im privaten Schriftverkehr verwenden, es muss also ein dienstlicher Anlass oder dienstlicher Zweck bestehen. Schreiben in eigener Sache dürfen also **nicht** mit dem Logo bzw. dem Briefkopf der Universität versehen werden. Dazu zählen u.a. Anträge auf **Zulassung zur Promotion** und **Eröffnung zum Promotionsverfahren** sowie Anträge an das Personaldezernat.