



PÜ: Planungs- & Kreativitätstechniken

Masterstudium

Praktische Übung

Belegnr. 312306

Modul 31 „Personal und
Management“ (PuM)

Profil „Management, Inno-
vation, Marketing“ (MIM)

Sommersemester 2022

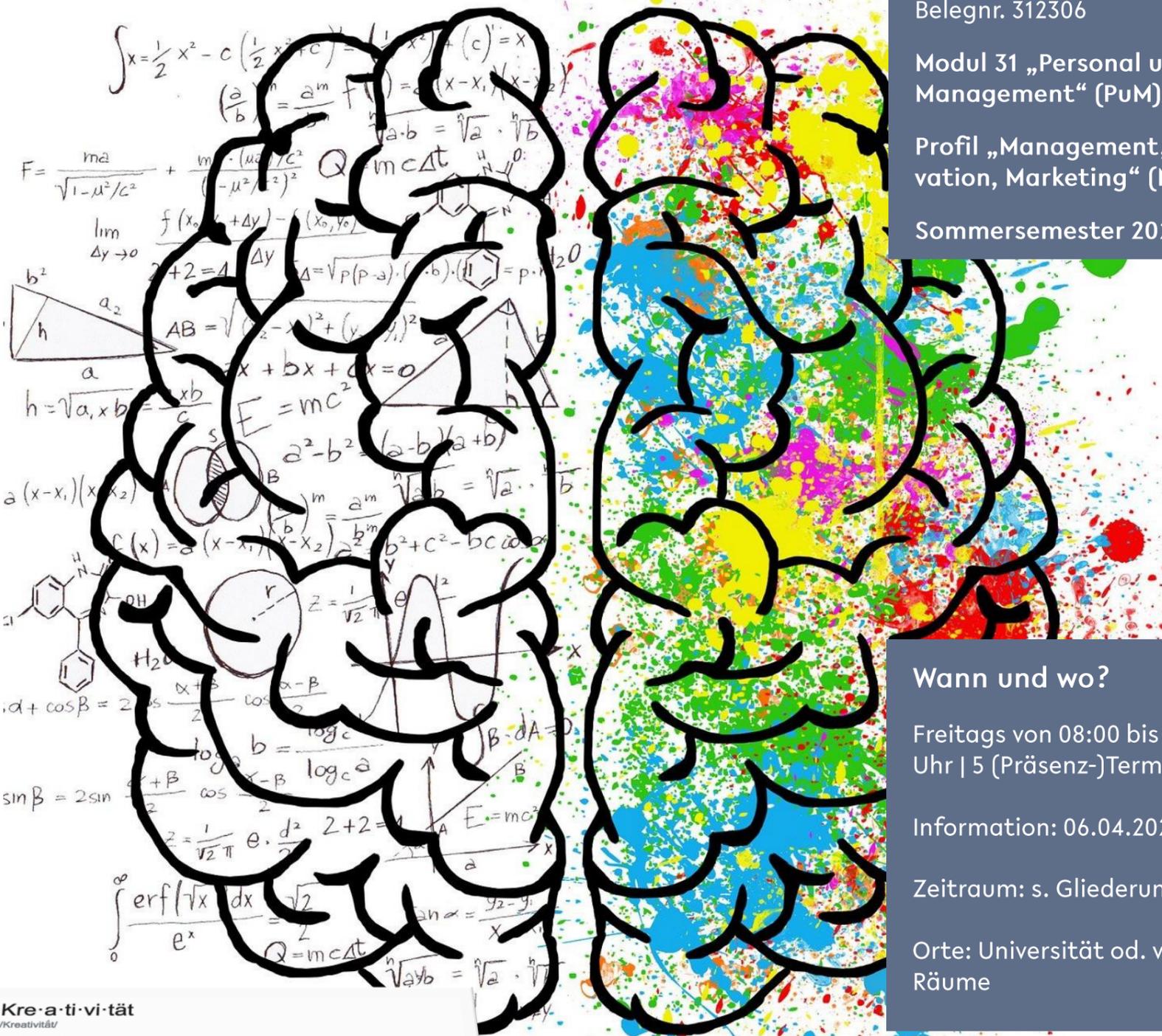
Wann und wo?

Freitags von 08:00 bis 12:00
Uhr | 5 (Präsenz-)Termine

Information: 06.04.2022

Zeitraum: s. Gliederung

Orte: Universität od. virtuelle
Räume



Kre·a·ti·vi·tät

/Kreativität/

Substantiv, feminin [die]

1. **BILDUNGSSPRACHLICH**
schöpferische Kraft, kreatives Vermögen
"ein Künstler von großer Kreativität"

2. **SPRACHWISSENSCHAFT**
mit der sprachlichen Kompetenz verbundene Fähigkeit, neue, nie gehörte Sätze zu bilden und zu verstehen

Im Rahmen des Moduls „PuM“ ist – wie in den FSB festgelegt – eine sogenannte Praktische Übung (PÜ) zu besuchen. Es geht bei einer PÜ darum, einen Teil des durch andere Veranstaltungen des Moduls vermittelten theoretischen und/oder methodischen Know-hows einzuüben. Dazu können verschiedene Veranstaltungsformen dienen. Im SS 2020 ist vorgesehen, dies durch die selbstständige Anwendung

(und Reflexion) von Planungs- und Kreativitätstechniken umzusetzen. Hierzu wird es neben einführenden Hinweisen und einer Probeübung vor allem Kreativitätsübungen geben, die die Teilnehmer*innen durch selbst erarbeitete Technikkonzepte wahrnehmen. ■



Stand: 30.03.2022

Praktische Übung „Planungs- und Kreativitätstechniken“

Michael Gutjahr, M. Sc.

SS 2022 – Belegnr. 312306

Veranstaltung im Master-Studiengang Wirtschaftswissenschaften

Profil „Management, Innovation, Marketing“ (MIM) – Modul 31 „Personal und Management – PuM“

Zeit: Fr 08-12 Uhr (unregelmäßig; s. u.) Beginn: 06.04. bzw. 22.04.2022 Ort: H6

Wir bieten eine Praktische Übung zum Thema „Kreativitätstechniken“ für die o. g. **Master-Module** (2 SWS/5 LP – ohne Benotung) mit **12 Plätzen** an. **Ziel** ist es, unterschiedliche der Kreativitäts- und Planungstechniken im Kontext des betrieblichen Personalmanagements mit den Teilnehmer|innen praktisch zu erarbeiten, ausgewählte Methoden zu erproben sowie diese kritisch zu reflektieren.

Im Rahmen dessen wird innerhalb der ersten Veranstaltung (Termin 1) von Dozierendenseite eine Einführung in Planungs- und Kreativitätstechniken und deren Anwendungsgebiete im Personalmanagement gegeben. Anschließend führen die Teilnehmer|innen unter Anleitung die *ABC-Methode* durch und reflektieren diese kritisch. Weiterhin werden Kleingruppen mit drei bis vier Studierenden gebildet, die sich – mit Begleitung der Dozierenden – in eine Kreativitätsmethode einarbeiten. Genauere Arbeitsaufträge werden dazu am ersten Veranstaltungstermin bekannt gegeben. Im Anschluss an die Erarbeitung der Inhalte wird die zugeteilte Methode von der jeweiligen Studierendengruppe mit den anderen Studierenden anhand einer selbstgestellten Kreativitätsaufgabe durchgeführt (Termine 2-4). Im Rahmen der Abschlussveranstaltung erfolgt eine kritische Reflexion der Vorgehensweisen der Studierenden im Rahmen der gegebenen Methoden durch eine Gruppe.

Zu einem erfolgreichen Abschluss der Veranstaltung wird eine *aktive Teilnahme* an den Diskussionen aller Veranstaltungen ebenso erwartet wie die *Vorbereitung, Durchführung* und *kritische Reflexion* der zugeteilten Methode der Kreativitätstechniken innerhalb der Kleingruppe.

Voraussetzung für die Teilnahme ist eine regelmäßige und aktive Mitarbeit (unter den oben geschilderten Bedingungen) in der gesamten Veranstaltung. Bitte beachten Sie, dass eine **verbindliche Anmeldung** erforderlich ist! Reichen Sie dazu bis zum **08.04.2022, 09⁰⁰ Uhr**, das im eKVV bereitgestellte Formular ausgefüllt (gescannt oder fotografiert) an LstFGBecker@uni-bielefeld.de ein.

Am **06.04.2022, 10-12 Uhr**, findet eine **Einführung in das Modul „PuM“** statt. In diesem Rahmen wird auch kurz auf die Praktische Übung eingegangen.

0	06.04.22 Mi 10 ¹⁵ -11 ⁴⁵	Vortrag	Information zum Modul „PuM“ + Erläuterung der Konzeption der Veranstaltungen PM I und PM III sowie der zu erwartenden Inhalte für interessierte Studierende
		Einstieg:	https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/wirtschaftswissenschaften/lehre-reiche/pou/lehre/master/uberblick/ [28.01.2022]; Homepage.
		Einwahl-Link:	https://uni-bielefeld.zoom.us/j/98754265233 Meeting-ID: 987 5426 5233 Passwort: 959383

Termine		Inhalte
1	22.04.2022	Einführung und Organisatorisches
		Vortrag: Überblick über Kreativitätstechniken und deren Anwendungsgebiete im Personalmanagement
		Durchführung und kritische Reflexion der Methode „ABC“
		Themenvergabe, Gruppenverteilung und Erläuterung des weiteren Procedere
Ab KW 17		Gruppen-Beratungsangebot <i>Via individueller Terminvereinbarung der Kleingruppe mit Dozierenden</i>
2	13.05.2022	Gruppe 1: Präsentation und Durchführung „Methode 635“
3	27.05.2022	Gruppe 2: Präsentation und Durchführung „World Disney“
4	10.06.2022	Gruppe 3: Präsentation und Durchführung „SCAMPER“
5	17.06.2020	Gruppe 4: Kritische Reflexion der Vorgehensweise der Studierenden im Rahmen der umgesetzten Techniken

Einstiegsliteratur:

- Backkera, H./Malorny, C./Schwarz, W.: Kreativitätstechniken: Kreative Prozesse anstoßen Innovationen fördern. 4. Aufl., München 2020 (Online in der Bibliothek).
- Becker, F. G.: Grundlagen der Unternehmensführung: Einführung in die Managementlehre. 3., neu bearb. Aufl. Berlin 2011, S. 257-28.
- Bullinger, H.-J.: Förderung der Unternehmenskreativität. In: Wettbewerbsfaktor Kreativität: Strategien, Konzepte und Werkzeuge zur Steigerung der Dienstleistungsperformance. Hrsg. v. H.-J. Bullinger/S. Hermann, Wiesbaden 2000, S. 21-30 (Online in der Bibliothek).
- Bullinger, H.-J./Hermann, S./Ganz, W.: Wettbewerbsfaktor Kreativität – Ein wichtiges Thema neu entdecken! In: Wettbewerbsfaktor Kreativität: Strategien, Konzepte und Werkzeuge zur Steigerung der Dienstleistungsperformance. Hrsg. v. H.-J. Bullinger/S. Hermann, Wiesbaden 2000, S. 3-20 (Online in der Bibliothek).
- Hermann, S./Ganz, W.: Steckbrief eines kreativen Unternehmens. In: Wettbewerbsfaktor Kreativität: Strategien, Konzepte und Werkzeuge zur Steigerung der Dienstleistungsperformance. Hrsg. v. H.-J. Bullinger/S. Hermann, Wiesbaden 2000, S. 33-51 (Online in der Bibliothek).
- Hermann, S./Ganz, W.: Die CreativityCards – Ein Instrument zur Bestimmung und Beeinflussung des kreativen Potentials dienstleistungsorientierter Unternehmen. In: Wettbewerbsfaktor Kreativität: Strategien, Konzepte und Werkzeuge zur Steigerung der Dienstleistungsperformance. Hrsg. v. H.-J. Bullinger/S. Hermann, Wiesbaden 2000, S. 93-108 (Online in der Bibliothek).
- Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen. Konzepte, Methoden, Praxis, 9., völlig neu überarb. u. erw. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Nagel, K.: Kreativitätstechniken in Unternehmen: Das Radar-System. München 2009 (Online in der Bibliothek).
- Schnaas, D./Schwarz, D.: Ideen am laufenden Band. In: Wirtschaftswoche, o. Jg., 2013, Heft 38, S. 114-116.