

Emse-Netzwerk

Empiriegestützte Schulentwicklung



25. EMSE-Tagung

„Bildung in der digitalen Welt – Welche Forschung haben wir, welche Forschung brauchen wir?“

Tagungsort

Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg
Struweg
14974 Ludwigsfelde

Abstract zum Workshop 3

Der Medienpass als Instrument zur Einschätzung der Medienkompetenzentwicklung von Schülerinnen und Schülern: Formate, Bewertung, Perspektiven

Dr. Nancy Grimm, Landesinstitut für Schule und Medien Berlin-Brandenburg (LISUM)

Donnerstag, 7. Dezember 2017, 15.00 bis 17.00 Uhr

Die Mehrheit der Bundesländer hat im Rahmen ihrer Medienbildungsoffensiven sogenannte Medienpässe in unterschiedlichen Formaten eingeführt. Diesem Instrument werden – verbunden mit einer hohen Erwartungshaltung auf bildungspolitischer Ebene – vielfältige Funktionen zugewiesen: Es soll nicht nur den schulischen Medieneinsatz und die Förderung der Medienkompetenz von Schülerinnen und Schülern verbessern und Schulen zur Entwicklung von Medienbildungskonzepten anregen, sondern vor allem auch zur Standardüberprüfung und zur Dokumentation und Evaluation der Medienkompetenzentwicklung von Schülerinnen und Schülern genutzt werden. Vereinzelt vorliegende Evaluationsergebnisse deuten allerdings darauf hin, dass das Instrument in der schulischen Praxis eher wenig eingesetzt wird und folglich auch die mit ihm verknüpften Funktionen nicht breitenwirksam erfüllen kann.

Im Workshop werden in einer kurzen Input-Phase ausgewählte Medienpass-Formate sowie die Ergebnisse einer Studie (Breiter et al. 2015) zur „Initiative Medienpass“ in Nordrhein-Westfalen vorgestellt. In der sich anschließenden interaktiven Phase werden die vorgestellten Formate und deren Vor- und Nachteile etc. diskutiert, um daraus Erkenntnisse abzuleiten zu in der schulischen Praxis realistisch und mit entsprechender Wirkung einsetzbaren Formaten sowie – entsprechend des Leitthemas der Tagung – zu sinnvollen Formaten der Begleit- und Wirkungsforschung zum Format Medienpass.

Breiter, A., Aeverbeck, I., Welling, S. & Schulz, A.H. (2015). *Der Medienpass als Instrument zur Förderung von Medienkompetenz*. LfM-Dokumentation, Bd. 53. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM).