

Zielsetzung der Praktischen Übung – Handout

Verbindung von Theorie und Praxis:

Die Praktische Übung (PÜ) im Bereich Marketing zielt darauf ab, die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Konzepte mit der Praxis zu verknüpfen. Durch die Analyse realer Marketingaktivitäten eines Unternehmens sollen Sie lernen, theoretische Modelle und Ansätze auf praktische Problemstellungen anzuwenden.

Schwerpunktsetzung:

Jedes Semester wird ein besonderer Schwerpunkt gesetzt, der aktuell und zukunftsorientiert ist. Im kommenden Wintersemester liegt der Fokus auf den sozialen und Umweltaspekten im Marketing. Dies umfasst Themen wie Green Marketing, Nachhaltigkeit, ethische Kommunikation und Corporate Social Responsibility (CSR).

Teamarbeit:

Die Übung fördert die Zusammenarbeit in kleinen Gruppen. Sie sollen effektiv im Team arbeiten, gemeinsame Ziele definieren und ihre individuellen Stärken einbringen, um gemeinsam erfolgreiche Lösungen zu entwickeln.

Wissen erweitern:

Durch die intensive Beschäftigung mit einem realen Unternehmen und dessen Marketingaktivitäten erweitern Sie Ihr Wissen über aktuelle Marketingstrategien und -praktiken.

Übertragen

Durch die praktische Anwendung und Analyse von Marketingstrategien lernen Sie, theoretisches Wissen auf neue Situationen zu übertragen. Sie entwickeln ein Verständnis dafür, wie sie ihre Kenntnisse in verschiedenen beruflichen Kontexten einsetzen können.

Dokumentation:

Ein wesentlicher Bestandteil der PÜ ist die Erstellung einer detaillierten Hausarbeit. Diese dokumentiert die Analyse der Marketingaktivitäten und die daraus gewonnenen Erkenntnisse. Sie sollen lernen, wissenschaftlich fundierte Berichte zu erstellen und ihre Ergebnisse klar und strukturiert darzulegen.

Entwicklung von Problemlösungsfähigkeiten:

Die Analyse realer Marketingprobleme und die Entwicklung von Lösungsvorschlägen soll Ihre Problemlösungsfähigkeiten schulen. Sie sollen lernen, komplexe Sachverhalte zu durchdringen, relevante Informationen zu identifizieren und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Praxisorientierung

Die PÜ bietet einen Einblick in das praktische Marketing realer Unternehmen. Sie setzen sich mit aktuellen Herausforderungen und Trends auseinander und lernen, wie theoretische Konzepte in der Praxis angewendet werden können.

Präsentationsfähigkeit

Ein weiterer wichtiger Aspekt der PÜ ist die Präsentation der Ergebnisse. Sie üben, Ihre Erkenntnisse verständlich und überzeugend vor einem Publikum zu präsentieren. Dies schult Ihre Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten.