

Information: Thema für Masterarbeit zu vergeben

„Akzeptanz bezüglich des Einsatzes von KI für die Zusammenfassung von Kundenrezensionen“

Die Bedeutung von Kundenrezensionen als Orientierungshilfe für Konsumenten ist unbestritten, jedoch stellt die Informationsflut durch die Vielzahl vorhandener Rezensionen eine Herausforderung dar. Gleichzeitig hat künstliche Intelligenz (KI) in den letzten Jahren im Bereich des Marketings an Relevanz gewonnen. Die Möglichkeit, KI-Algorithmen einzusetzen, um Kundenrezensionen zu analysieren und zusammenzufassen, eröffnet neue Perspektiven für eine effizientere Entscheidungsunterstützung. Die Akzeptanz von Konsumenten gegenüber solchen KI-basierten Ansätzen ist jedoch bisher kaum erforscht.

Die vorliegende Masterarbeit zielt darauf ab, die Akzeptanz von Konsumenten im Hinblick auf den Einsatz von KI zur Zusammenfassung von Rezensionen zu untersuchen.

Die Arbeit kann sich beispielsweise auf folgende Schwerpunkte konzentrieren:

- Untersuchung der Faktoren, die das Vertrauen der Konsumenten in KI-gestützte Zusammenfassungen von Rezensionen beeinflussen. Dies umfasst Aspekte wie Datenschutz, Transparenz der Algorithmen und allgemeines Vertrauen in KI-Technologien.
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für Unternehmen im Bereich Marketing basierend auf den Erkenntnissen der Studie. Dies kann beispielsweise die Gestaltung von KI-Systemen, Marketingstrategien oder Verbraucherinformationen einschließen.

Durch diese wissenschaftliche Arbeit soll ein Beitrag zum Verständnis der Akzeptanz von Konsumenten bezüglich KI-basierter Zusammenfassung von Rezensionen geleistet werden und dabei sollen sowohl theoretische als auch praktische Erkenntnisse generiert werden.



Amazon Introduces AI-Powered Summaries of Customer Reviews to Enhance Shopping Experience

Interessent*innen melden sich bitte per Mail bei Anne Mareike Flaswinkel (a.flaswinkel@uni-bielefeld.de) oder bei Kira Heimann (kira.heimann@uni-bielefeld.de) und füllen das Formular für die Interessensbekundung aus (<https://www.uni-bielefeld.de/fakultaeten/wirtschaftswissenschaften/lehrbereiche/marketing/lehre/studiengaenge/master/vergabe.xml>).