

Profile des 1-Fach Bachelors Wirtschaftswissenschaften (Studienmodell 2011)

Module	Profile						
	ATF Accounting, Taxes, Finance	MIM Management, Innovation, Marketing	MS Management Science	Eco Economics	FM Finanzmärkte	QM Quantitative Methoden	DS Data Science
Human Resources (31-M11)		●					
Marketing (31-M12)		●	●			●	●
Innov.- und Technologiemanagement (31-M13)		●	●	●	●	●	●
Finanzwirtschaft (31-M14)	●			●	●	●	
Unternehmensrechnung I (31-M15)	●	●	●	●	●	●	●
Unternehmensrechnung II (31-M16)	●			●			
Steuerlehre (31-M17)	●			●	●		
Quantitative BWL (31-M18)	●	●	●	●		●	●
Markt- und Informationsstrukturen (31-M19)	●	●	●		●	●	●
Mikroökonomie II (31-M20)	●	●	●	●	●	●	●
Makroökonomie II (31-M21)	●	●	●	●	●	●	
Wettbewerb (31-M22)	●	●	●	●		●	
Statistische Methoden (31-M23)	●	●	●	●	●	●	●
Finanzwissenschaft (31-M24)	●	●	●	●	●	●	
Int. Management and Economics (31-M26)	●	●	●	●	●	●	●
Unternehmensführung (31-M28)		●					
Data Science (31-M29)	●	●	●	●	●	●	●
Algorithmen und Datenstrukturen (31-M30)	●	●	●	●	●	●	●
Verhaltensökonomik (31-M31)	●	●	●	●	●	●	●
Bachelorarbeit (31-M25)	●	●	●	●	●	●	●

● Erster Wahlpflichtbereich: In den Profilen „ATF“, „Eco“ und „MIM“ sind vier Module auszuwählen, in den Profilen „MS“ und „FM“ sind zwei Module auszuwählen, im Profil „QM“ sind drei Module auszuwählen. Im Profil „DS“ ist ein Modul zu studieren.

● Zweiter Wahlpflichtbereich: Es ist ein Modul auszuwählen.

● Pflichtmodul