



# Corporate Sustainability

## Ausgangssituation

- Modul reagiert auf die wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeit in Gesellschaft und Wirtschaft
- Unternehmen müssen nachhaltige Praktiken in Beschaffung, Finanzen, Personal und Berichterstattung integrieren
- Studiengänge an der Universität Bielefeld decken diese Themen (noch) nicht ausreichend ab
- Spezielle Bereiche wie Sustainable HRM, Sustainable Finance, und Sustainability Reporting fehlen
- Vorbereitung der Studierenden auf Anforderungen des Arbeitsmarkts in Unternehmensnachhaltigkeit

## Projektbeschreibung

- Modul beleuchtet drei wesentliche Bereiche der Betriebswirtschaft, in denen Nachhaltigkeit in der Praxis besonders relevant ist
- Sustainable HR Management, Sustainable Finance und Sustainability Reporting
- Curriculum mit Vorlesungen, Fallstudien und interaktiven Diskussionen vermittelt praxisnahes Wissen
- Praktische Übung mit Erarbeiten eines Nachhaltigkeitsaudits in Unternehmen, Entwicklung und Bewertung von Nachhaltigkeitsstrategien
- Studierende auf Herausforderungen der Unternehmensnachhaltigkeit vorbereiten und zur Entwicklung effektiver Lösungen befähigen

## Ergebnisse

- Erste Vorlesung wurde am 16. Oktober 2024 gehalten
- Teilnehmerplätze waren durch viele Anmeldungen voll ausgeschöpft
- Angebot nur von Studierenden der Wirtschaftswissenschaften genutzt
- Positive Rückmeldungen zum Modulangebot

## Kontaktinformationen:

Prof. Dr. Kai Bormann  
Dr. Maryna Gulenko  
Prof. Dr. Peter Limbach

Fakultät für  
Wirtschaftswissenschaften

maryna.gulenko@uni-  
bielefeld.de

## Learnings und Ausblick

- Aktuelle Entwicklungen/Trends am Arbeitsmarkt sollten in die Lehre einfließen
- Weiterentwicklung zum Wahlpflichtmodul eventuell sinnvoll, da die Nachfrage höher als das aktuelle Angebot ist
- Nach der Nachfrage von Studierenden/Arbeitsmarktseite richten